



# ACCOR HOTELS

Feel Welcome



Comunicado de Prensa  
Paris, 12 de julio de 2016

## ACCORHOTELS FINALIZA LA ADQUISICIÓN DE LOS EMBLEMÁTICOS FAIRMONT, RAFFLES Y SWISSÔTEL Y SE POSICIONA ENTRE LOS LÍDERES DEL MERCADO DE HOTELES DE LUJO

Tras la aprobación de los accionistas en la Asamblea General de Accionistas del 12 de julio de 2016, el [Grupo AccorHotels](#) anuncia oficialmente la adquisición de FRHI Hotels & Resorts (FRHI) y sus tres prestigiosas marcas de hoteles de lujo: Fairmont, Raffles y Swissôtel. Esta adquisición de tres marcas remarcables posiciona instantáneamente a AccorHotels como un líder en el mercado global de hoteles de lujo, incrementa su potencial de crecimiento a largo plazo, así como la rentabilidad, y extiende de modo significativo la huella de la compañía en Norteamérica, el mayor y más influyente mercado consumidor del mundo.

“Hoy es un día especial para nuestro Grupo. La adquisición de estas tres marcas emblemáticas de hoteles de lujo es un hito histórico para AccorHotels. Abre unas fantásticas expectativas de crecimiento, eleva nuestra presencia internacional a alturas sin precedentes, y construye valor en el largo plazo,” declara Sébastien Bazin, Presidente y CEO de AccorHotels.



Se unen a la red de AccorHotels un portafolio de marcas globalmente admiradas, que incluye la gestión de muchos de los más icónicos e históricos hoteles, ubicados en ciudades estratégicas clave en todo el mundo, incluyendo: The Savoy en Londres, Raffles Singapore, Fairmont San Francisco, The Plaza de Nueva York, Fairmont Le Château Frontenac en la Ciudad de Quebec, y Le Royal Monceau Raffles Paris.

La combinación del saber-hacer comprobado de FRHI, así como su profundo expertise en la operación y marketing de hoteles de lujo, con la robusta plataforma operativa global de AccorHotels, su programa de fidelidad y su expertise en lo digital, el Grupo refuerza hoy su potencial de crecimiento y rentabilidad en todos los segmentos del mercado.

“Seguimos comprometidos a proporcionar un servicio inigualable a los huéspedes mientras mantenemos la ambición de entregar excelentes retornos de inversión a nuestros accionistas y propietarios de hotel,” agregó Bazin. “A través del apalancamiento de sinergias operativas entre FRHI y AccorHotels, estamos bien posicionados para acelerar el crecimiento de nuestras marcas de lujo y ofrecerles a los huéspedes más opciones estupendas de hotel y destinos a explotar.”

#### **Chris Cahill nombrado CEO de Marcas de Lujo del Grupo**

Respaldando la adquisición y como parte de una mayor estrategia de AccorHotels para reforzar su negocio en el lujo, la compañía nombró a Chris Cahill como el CEO de las Marcas de Lujo de AccorHotels. En esta posición recién creada, Chris, que también será miembro del Comité Ejecutivo de AccorHotels, liderará el proceso de integración de FRHI y será responsable de la estrategia y operaciones globales de las Marcas de Lujo de AccorHotels. Esta nueva estructura incluirá Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, So Sofitel, Sofitel, MGallery by Sofitel, Pullman y Swissôtel.

Chris es un hotelero con experiencia que ha liderado varias integraciones exitosas, está familiarizado con la gestión de múltiples marcas y aporta su amplio conocimiento en operaciones de lujo, ventas y marketing. Con más de 30 años de experiencia en la industria hotelera, incluyendo 19 años trabajando con FRHI y sus compañías predecesoras, Chris está posicionado de modo ideal para liderar la integración de las marcas Fairmont, Raffles y Swissôtel dentro del portafolio de AccorHotels, y asegurará el crecimiento y la prosperidad de las marcas de lujo de AccorHotels. Más recientemente él trabajó como Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Globales en Las Vegas Sands Corp.

#### **Detalles de Cierre**

Tras la aprobación de los accionistas en la Asamblea General de Accionistas el 12 de julio de 2016, la transacción con Qatar Investment Authority (QIA) y Kingdom Holding Company (KHC) de Arabia Saudita proporcionó \$840 millones (€768 millones) en pago en efectivo y la emisión de 46.7 millones de acciones de AccorHotels en consideración a las acciones de FRHI contribuidas. La transacción les brinda a QIA y KHC participaciones respectivas del 10,4% y el 5,8% en el capital accionario de Accor. Ali Bouzarif y Aziz Aluthman Fakhroo de QIA y Sarmad Zok de KHC ahora se unirán al Consejo de Administración de AccorHotels.

AccorHotels tiene la intención de generar aproximadamente €65 millones en ingresos y sinergias de costo, gracias a la combinación de marcas, la maximización de ganancias de hotel, la eficiencia incrementada de marketing, ventas e iniciativas de canal de distribución, y la optimización de costes de soporte. Asimismo se harán mejoras significativas en términos de data del cliente, gracias a la integración de la base de clientes de FRHI, que incluye tres millones de miembros, de los que el 75 por ciento son de Norteamérica.

La amplia mayoría de los 154 hoteles y resorts de Fairmont, Raffles y Swissôtel (de los que 40 están bajo desarrollo) y 56.000 habitaciones distribuyéndose por 34 países y



cinco continentes son operados bajo contratos de gestión de largo plazo, con un plazo promedio de cerca de 30 años; seis hoteles son arrendados y un hotel es de su propiedad. Las marcas Fairmont, Raffles y Swissôtel emplean a más de 45.000 empleados en todo el mundo.

#### SOBRE ACCORHOTELS

AccorHotels es un grupo líder mundial en viajes & estilo de vida, así como innovador digital, que ofrece experiencias únicas en más de 4.000 hoteles, resorts y residencias, así como en más de 2.500 de los más elegantes hogares privados en todo el globo. Beneficiándose de un expertise dual, como inversor y operador a través de sus divisiones de HotelServices y HotelInvest, AccorHotels opera en 95 países. Su portafolio comprende marcas de lujo internacionalmente apreciadas, incluyendo [Raffles](#), [Fairmont](#), [Sofitel Legend](#), [SO Sofitel](#), [Sofitel](#), [onefinestay](#), [MGallery by Sofitel](#), [Pullman](#), and [Swissôtel](#); así como las marcas midscale y boutique de [Novotel](#), [Mercure](#), [Mama Shelter](#) y [Adagio](#); las marcas económicas, incluyendo [ibis](#), [ibis Styles](#), [ibis budget](#) y las marcas regionales [Grand Mercure](#), [The Sebel](#) y [hotelF1](#).

Con una colección sin precedentes de marcas y un contenido histórico rico cercano a cinco décadas, AccorHotels, junto con su equipo global de más de 240.000 mujeres y hombres dedicados, tiene una misión llena de propósitos y sincera: hacer que cada huésped Se Sienta Bienvenido. Los clientes disfrutan de acceso a uno de los mejores programas hoteleros de fidelidad del mundo - [Le Club AccorHotels](#).

AccorHotels es activo en las comunidades en las que opera y comprometido con el desarrollo sostenible y la solidaridad a través de [PLANET 21](#), un amplio programa que une a los empleados, huéspedes y partners para conducirlos a un crecimiento sostenible.

Accor SA está públicamente cotizado con sus acciones negociándose en la bolsa Euronext Paris (código ISIN: FR0000120404) y el mercado OTC (Código: ACRYF) en Estados Unidos.

Para más información y reservas, visite [accorhotels.group](#) o [accorhotels.com](#).

O sea un fan y siganos en [Twitter](#) y [Facebook](#).

#### **Nota importante**

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que están por su naturaleza sujetas a riesgos e incertidumbres. Si bien la compañía considera que dichas afirmaciones se basan en supuestos razonables, dichas declaraciones no son garantía de desempeño futuro.

#### **Relaciones con los Medios de Comunicación**

##### **Anne-France Malrieu**

Imagen7

Teléfono: +33 (0)1 53 70 74 66

[afmalrieu@image7.fr](mailto:afmalrieu@image7.fr)

##### **Carina Alfonso Martin**

Vicepresidente Global de Relaciones con los Medios

Teléfono: +33 (0)1 45 38 84 84

[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)

#### **Relaciones con Inversores y Analistas**

##### **Sébastien Valentin**

Vicepresidente Sénior, Relaciones con el Inversionista y Comunicación Financiera

Teléfono: +33 (0)1 45 38 86 25

##### **Marie Niel**

Relaciones con el Inversionista

Teléfono: +33 (0)1 45 38 86 94

[marie.niel@accor.com](mailto:marie.niel@accor.com)