



flaimitudemun

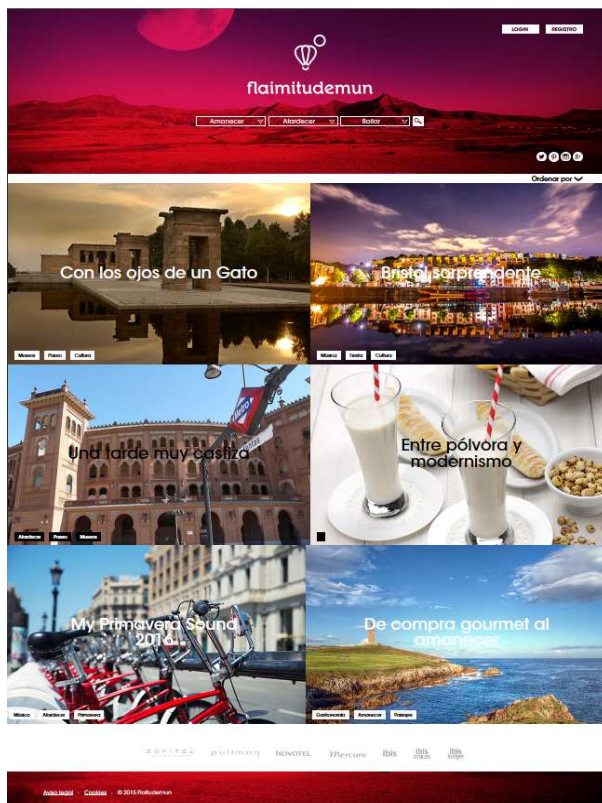
Nota de prensa

## Nace Flaimitudemun: la primera plataforma de microexperiencias del sector hotelero

Propone experiencias diferentes e inolvidables. Sumergirse en una de las principales lonjas de pescado fresco del mundo en A Coruña, visitar los Jardines del Agua del reino de Dorne de la serie Juego de Tronos en Sevilla o mirar con ojos de gato el Museo Lázaro Galdiano en Madrid, son sólo algunos de los ingredientes de las experiencias que se pueden encontrar.

Flaimitudemun. Son los pequeños detalles los que marcan los grandes momentos.

**Madrid, 23 de junio de 2016.** El mundo de la comunicación evoluciona y es hoy más emocional. Al mismo tiempo el comportamiento y las necesidades del viajero también están cambiando. El viajero presenta hoy un nuevo perfil. Es más exigente porque tiene acceso a mayor información, pide un trato más personalizado y ante todo **desea vivir y compartir experiencias únicas de viaje** con los demás.



Para dar respuesta a estas dos realidades, las marcas hoteleras [Sofitel](#), [Pullman](#), [Novotel](#), [Mercure](#), [ibis](#), [ibis Styles](#) e [ibis budget](#), del [Grupo AccorHotels](#), lanzan [Flaimitudemun](#): una innovadora plataforma de comunicación de microexperiencias diferentes e inolvidables, que se pueden realizar en torno a sus hoteles. Y mucho más. Flaimitudemun, del inglés *Fly me to The Moon*, aspira a convertirse en toda una comunidad, la de aquellos viajeros que saben que **son los pequeños detalles los que marcan los grandes momentos**. En Flaimitudemun se pueden encontrar experiencias únicas en torno a diferentes áreas como el mundo *foodie*, la cultura, la aventura, el *lifestyle*, la moda, el arte o el deporte.

Flaimitudemun se nutrirá de las experiencias aportadas por los equipos de los hoteles, concedores de los rincones

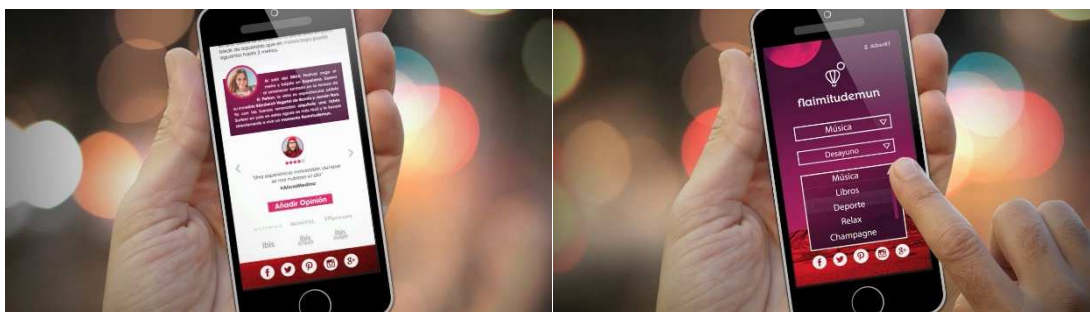
**más mágicos de las ciudades** en las que viven, por **periodistas, bloggers e influencers** con los que las marcas hoteleras colaboran y por supuesto también a futuro por todos aquellos viajeros deseosos de compartir sus experiencias *flaimi*.

Rebeca Ávila, Directora de Comunicación de AccorHotels comenta: *“Flaimitudemun es un concepto muy potente que va a guiar nuestra forma de hacer comunicación y contenidos, buscando siempre inspirar, hacer soñar, emocionar y aportar un plus de valor al viajero”*.

### Flaimitudemun: el placer de las pequeñas cosas

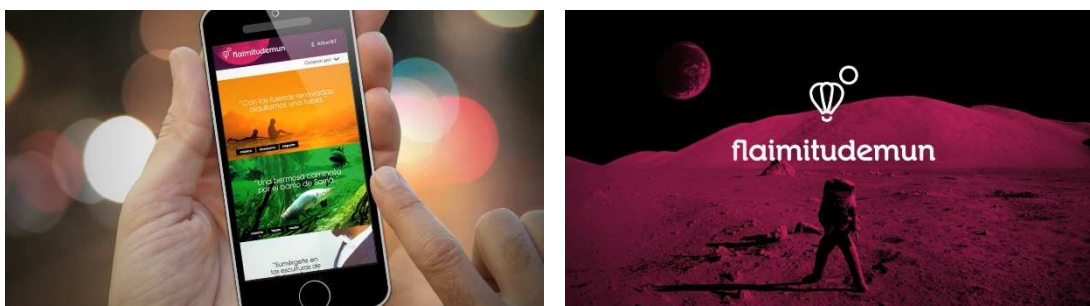
Sumergirse en una de las principales lonjas de pescado fresco del mundo en [A Coruña](#), hacer una visita de los Jardines del Agua del reino de Dorne de la serie Juego de Tronos en [Sevilla](#) o mirar con ojos de gato el Museo Lázaro Galdano en [Madrid](#), son sólo algunos de los ingredientes de las experiencias que ya propone Flaimitudemun.

Flaimitudemun es una plataforma con una forma **original** de acceder a una **experiencia personalizada**, haciendo sentir al viajero único y especial. Las experiencias Flaimitudemun están categorizadas con **palabras concretas que el viajero elige**, reforzando así la idea que es la combinación de éstas y que es diferente para cada persona, lo que da como resultado **experiencias únicas**.



Flaimitudemun cuenta con un **buscador avanzado** donde, a través de tres combos dependientes, el usuario podrá escoger aquellos **tres ingredientes** imprescindibles para él, aquellos que convierten una experiencia perfecta en un **Flaimitudemun**.

Una plataforma **multi dispositivo, más cercana y participativa**, ya que los usuarios cuentan con funcionalidades para que puedan interactuar y valorar las experiencias.



Muy **visual y apetecible** para el usuario, Flaimitudemun transmitirá las sensaciones y emociones de cada una de las experiencias en todos los sentidos. Por ello, los posts irán acompañados de **imágenes** y **pequeñas píldoras de vídeo** que potencien y eleven aún más esos momentos.

Para unirte a la Comunidad Flaimitudemun, regístrate aquí: <http://www.flaimitudemun.es/>

Contacto prensa AccorHotels

Rebeca Avila

Directora de Comunicación & RRPP Iberia

Tel: +34 91 382 80 17

[rebeca.avila@accor.com](mailto:rebeca.avila@accor.com)