



EXECUTIVE DOSSIER

INDEX

- WELCOME TO WAH 3
- CUSTOMER PROFILE 12
- THE EXPERIENCE 15
- CORPORATE & MICE 21
- MARKETING & COMMUNICATION 27





WELCOME TO

WAH



In 2021 a show 100% **“Made in Spain”** was presented in Madrid for the first time, on a par with the most important shows that can be found in Broadway New York, Las Vegas or London's West End...

THE WORLD'S MOST SPECTACULAR SHOW ~~UNTIL IT IS BANNED~~

WAH Show is a unique experience in the world that combines music, gastronomy and show with the spectacularity of Las Vegas and Broadway. Designed for audiences of all ages and tastes, both musical and gastronomic.

A show that offers a stunning stage show where the most iconic songs in history come to life.



A SHOW WITH **UNIQUE FEATURES** THAT MAKE IT UNMATCHED BY ANY COMPETITOR.



ALWAYS AVAILABLE

WAH Show is a permanent show that offers shows from Thursday to Sunday throughout the year, reserving the rest of the days for potential corporate events.



NO LANGUAGE BARRIER

WAH Show has no language, which makes the show a perfect alternative for both national and international audiences.



FULL PACKAGE

WAH Show combines in the same space gastronomic offer, musical show and aftershow.

A NEW WORLD CLASS OF ENTERTAINMENT

WAH Show is the redefinition of entertainment.

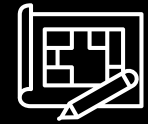
More than a proposal that competes with others, it is the creation of an unprecedented category: a global show that fuses live music, a dazzling artistic cast, gastronomy and an unprecedented audiovisual experience.

A unique and disruptive format that is born with the ambition of becoming the first major Spanish license with international projection.





The most spectacular LED screen in Europe



+5.000 m2 of venue



More than 30 artists on stage



150 staff members for each live show



Capacity for +1.000 spectators



Constant interaction of the audience with the show



A unique 2,000 m2 gastronomic space



An experience of more than 5 hours (which is short)



A PLACE AND EXPERIENCE DESIGNED TO **CELEBRATE**

With its permanent character in the city, WAH Show is the perfect alternative for any moment of celebration throughout the year. For both the retail and corporate worlds, it offers an incomparable show that transforms every occasion into something unique and unforgettable.

AN EXPERIENCE **PRAISED** BY THOSE WHO HAVE ALREADY LIVED THROUGH IT

Google

4,6 ★★★★★

+6.000 reseñas

fever

4,7 ★★★★★

+3.000 reseñas





... AND ALSO BY THE MEDIA

EL  MUNDO

"The show that is revolutionizing the capital."

ABC

"The show everyone is talking about."

Expansión

"WAH is an explosion of sensations that touches audiences of all ages."

COSMOPOLITAN

"The most brutal party in Madrid that you can't miss: music, theater, gastronomy and DJ".



"WAH, the most spectacular show comes to Madrid."



"WAH Madrid, the wildest musical and gastronomic show in the capital".

THE BIG QUESTION: **WHAT IS WAH?** THE ANSWER:



La gran pregunta: ¿QUÉ ES WAH? La respuesta: 🧑♀️?



Copy link

¿QUÉ ES **WAH?**

Watch on  YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=W7ts0CYjbzM>

CUSTOMER PROFILE



WAAH

A SHOW AIMED AT **AUDIENCES** OF ALL AGES AND **COMPANIES** FROM ALL SECTORS.



RETAIL

Attendees who enjoy the WAH Show on days open to the general public (Thursday to Sunday). They usually purchase their tickets through the digital channel or the call center.



GROUPS

Groups of between 5 and 400 people, from both the retail and corporate sectors, attend the WAH Show during the sessions open to the general public.



MICE

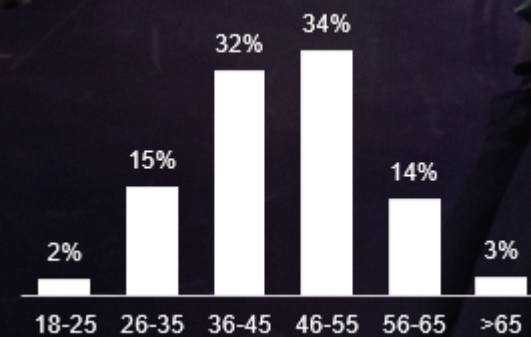
Private corporate events with an exclusive WAH Show experience, including the customized development of its three events.

BUYER PROFILE



AVERAGE AGE

45 years



INCOME

Medium
Medium - High
High



GENDER

55% Female
45% Male



PROVENANCE

59% Madrid
38% National
3% International

THE EXPERIENCE



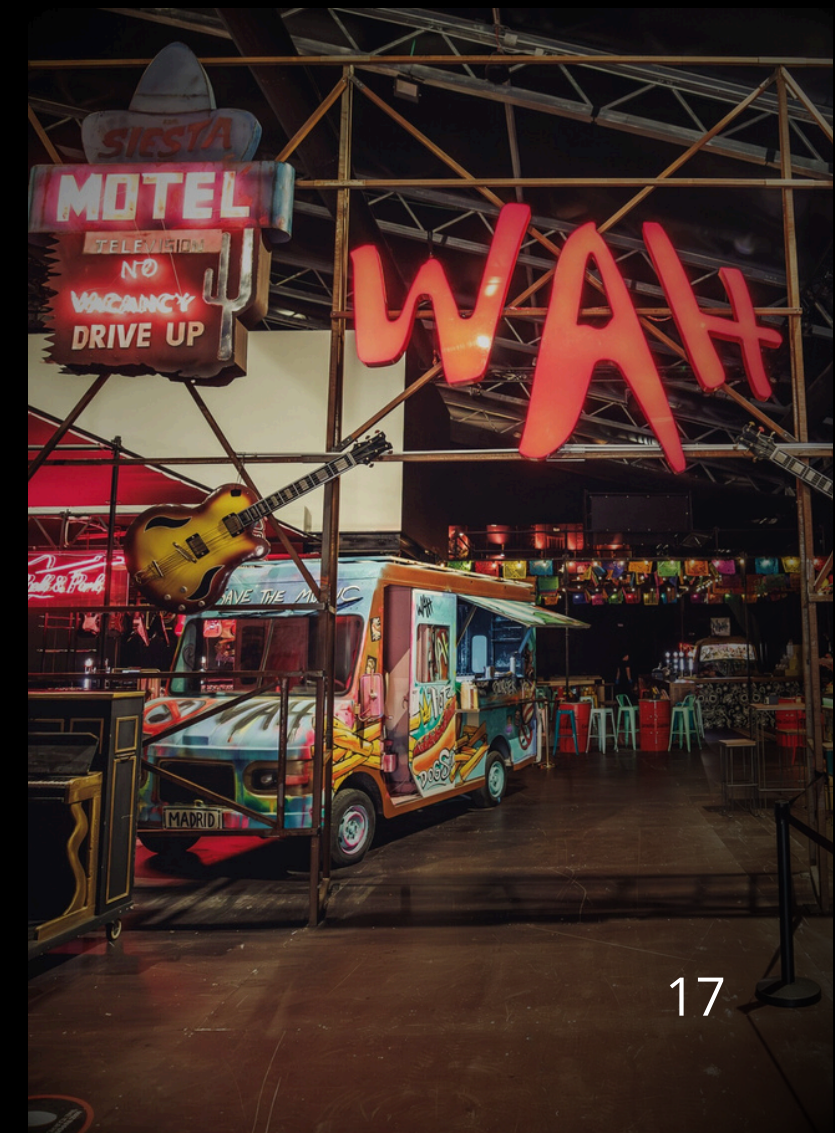


AN EXPERIENCE IN **THREE ACTS**

With more than five hours of duration, WAH Show is developed in three acts that merge gastronomy, musical spectacle and stunning performances, creating a unique sensory experience from beginning to end. Open to the public from Thursday to Sunday, while from Monday to Wednesday the space is reserved for exclusive corporate experiences (MICE).

FIRST ACT: FOOD HALL

A magical gastronomic market with culinary stations that tour the most emblematic flavors of the international Street Food Market, taking diners on a unique sensory journey. From this vibrant experience to the exclusive gourmet menus in "El Cielo", the fusion of gastronomy, music and entertainment is present in every corner of WAH Show, making the magic never stop.



SECOND ACT: WAH THEATER

More than 80 artists bring to life a dystopian story where music becomes an act of resistance. A groundbreaking show where technology, emotion and talent merge to create a vibrant and unforgettable experience.

For more than an hour and a half, the audience travels through genres and decades with a dazzling staging. From legendary rock to iconic ballads, pop, opera and flamenco, each performance is a reinvention that electrifies the senses.



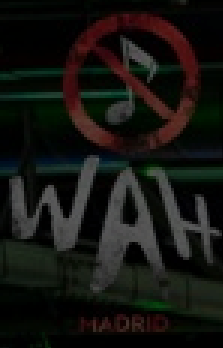


THIRD ACT: AFTER SHOW

The third and final act takes place at La Catedral, a space designed to continue the celebration with the same level of excitement and spectacle. Whether on the dance floor or from above in the exclusive VIP area, the experience continues to envelop the audience in a vibrant atmosphere.

More than an hour and a half of live performances and DJ's, accompanied by a selection of the best cocktails in the capital, make this closure the finishing touch to an unforgettable experience.





AN UNMATCHED EXPERIENCE





CORPORATE & MICE



WAH

THE REFERENCE FOR **CORPORATE EVENTS** IN MADRID

WAH has established itself as one of the most prominent venues in Madrid for corporate events, becoming a reference for national and international companies.

Its impact on the sector positions it as a leader in innovation, image and profitability in the city.

PREMIOS
eventoplus
MEJOR ESPACIO PARA EVENTOS



The WAH Show production team works hand-in-hand with each company to design events that not only entertain, but reinforce key messages, generate engagement and leave a lasting impression on employees, customers and partners.

SOME OF OUR CUSTOMERS

REVLON

Coca-Cola

Kö
Kömmerling

telepizza

EY

Santander

WOW



Crédito y Caución
Atradius

Deloitte.

El Confidencial

CBRE

EL ESPAÑOL

Mercedes-Benz

playtomic

DIAGEO

VITALDENT

vodafone

Andalucía

Uber

RENAULT

L'ORÉAL

HYUNDAI



Y muchos más...

INTEGRATE YOUR EVENT INTO THE WAH EXPERIENCE



INTEGRATE YOUR EVENT INTO THE WAH EXPERIENCE



THE ULTIMATE CORPORATE EXPERIENCE



WAH, la mejor experiencia para eventos de empresa



Copy link



EL SHOW MÁS ESPECTACULAR Y EMOCIONANTE
PARA LAS EMPRESAS

Watch on  YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=DMR16HXDM0Y>

MARKETING & COMMUNICATION

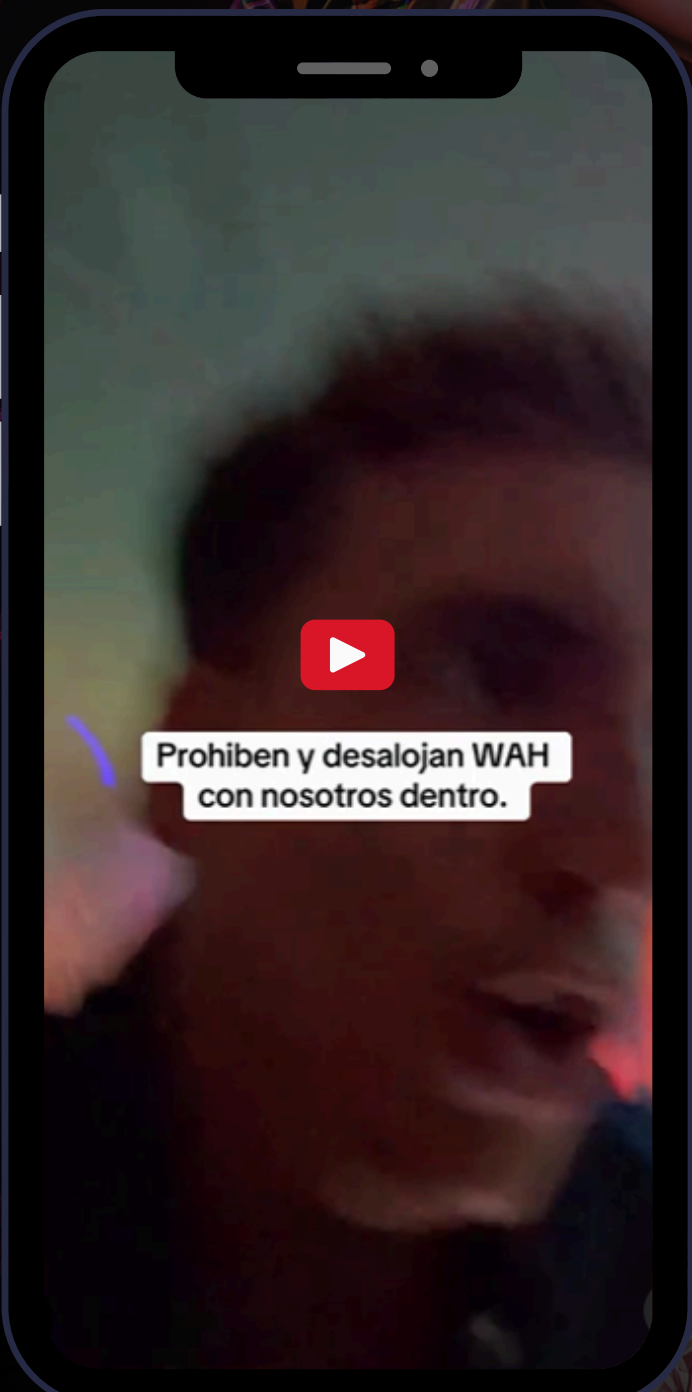


LAUNCH NEW WAH SHOW

With the return of Formula 1 to Madrid in 2026, WAH Show and IFEMA are promoting an ambitious project: the first permanent venue in Europe dedicated to a show.

An innovative bet that redefines leisure in the city and sets a new standard in the entertainment industry.

The renovation of the show became a big launch. We recaptured the essence of WAH with a powerful storyline: “They started by banning music, now they threaten to ban WAH”. A powerful narrative to reconnect with the audience and mark a new chapter in the WAH Show experience.



EL MUNDO

Después de prohibir la música ahora amenazan con cerrar WAH Show

La capital pierde así su principal atractivo de ocio musical y gastronómico, lo cual preocupa mucho a la asociación de hosteleros.

Por ahora, la inminente prohibición de WAH Show está provocando que oleadas de turistas acudan a Madrid por tierra, mar y aire.

Se trata de personas que ante el temor de un posible cierre quieren vivir esta celebración liberadora por última vez.

Nación Omega se impone un cese definitivo al conocido espectáculo de Madrid "WAH Show"

La inminente prohibición de WAH Show provoca récord de turismo de ocio en la capital

Simpatizantes y activistas melómanos organizan una manifestación en apoyo a WAH Show

Nación Omega interviene en Madrid el primer show acusado de celebrar con música y diversión desmesurada

En un principio Nación Omega prohibió la música, ahora han ido a por el mayor espectáculo musical y gastronómico del país.

Bajo la atenta mirada de cientos de personas que se agolpaban frente a las puertas del recinto en el que se lleva a cabo este conocido espectáculo, se sucedieron diversas detenciones a agitadores de masas por su supuesta afiliación a WAH.

Algunos miembros del staff pudieron escapar corriendo por puertas de emergencia, otros se escondieron (para más tarde ser descubiertos durante la redada) y algunos de los caballeros de la "Resistencia WAH" salieron voluntariamente por la entrada principal, "no vamos a ceder ante este atropello y prohibición de necesidades básicas como lo son la música y la diversión" declaraba en voz alta uno de ellos.

Desde la dirección del show vuelven a hacer un llamamiento especial a toda la población: "No vamos a dejar de celebrar la música por todo lo

alto" dice uno de sus portavoces.

LOS OMEGA OFRECEN RECOMPENSAS ECONÓMICAS A CAMBIO DE INFORMACIÓN SOBRE LOS PLANES DE LA RESISTENCIA WAH.

Nación Omega ha destinado un importante presupuesto para impedir la reagrupación organizada de este colectivo que a su parecer impulsa e incita al desorden y la diversión desmesurada, degradando a la sociedad.

Todos los ciudadanos que aporten información relevante acerca de la estructura de la organización y/o sobre el paradero del resto de los miembros de la Resistencia WAH han sido llamados a declarar. Buscando así estrechar cada vez más el cerco establecido sobre los que denominan "insurrectos".

"Save the Music" promete aportar soluciones a la crisis

Los cines a nivel nacional se niegan a proyectar películas que incluyan banda sonora

Organizadores de festivales piden a sus asistentes que disfruten de los conciertos en silencio

Profesores de música en huelga hasta nuevo aviso

APOYA LA RESISTENCIA

ÚLTIMAS FUNCIONES

PARA MÁS INFORMACIÓN WAHSHOW.COM | 910 73 62 01

DID THEY REALLY BELIEVE THEY COULD **BAN US?**

NUEVO WAH
QUE COMIENCE EL SHOW



GRAND PREMIER RE-RELEASE WAH SHOW



Video unavailable

[Watch on YouTube](#)



<https://www.youtube.com/watch?v=KGVJVGBDxdE>

OTHER CAMPAIGNS

PRINTED MEDIA

COSMO&WAH SHOW

COSMOPOLITAN



Un plan inolvidable

WAH es la mejor manera de empezar el año por todo lo alto. Disfruta de un espectáculo realmente completo que une gastronomía, música y fiesta en un solo espacio.

WAH es mucho más que un simple espectáculo; es una fantasía, una experiencia única que combina gastronomía, entretenimiento y fiesta en un entorno espectacular, diseñado para sorprenderte desde el primer instante en que ves su increíble plano gigante. WAH te recibe con una ambientación que parece sacada de otro planeta. Nada más entrar te invita a formar parte de la rebelión contra Nación Omega (los malos malísimos que quieren prohibir la música) y salvar la música al grito de «¡Todos somos WAH!». Dividido en tres actos: el primero es una experiencia gastro,

viajera y divertida, con dos opciones: el renovado Street Food Market y el exclusivo lugar El Cielo, donde saborear un menú degustación gourmet. El segundo acto transcurre en el WAH Theatre, donde un elenco de más de 80 artistas interpreta una impactante obra en la que la música es la protagonista. Y, para terminar, un tercer acto denominado el after show, en el que alargar la noche con música en directo y cócteles.

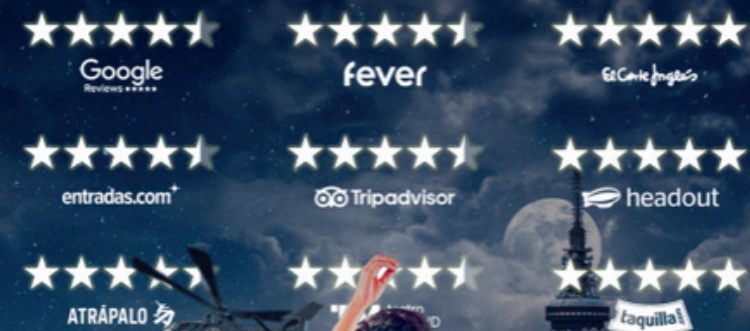
UN REFERENTE DE OCIO EN MADRID

El nuevo WAH cumple cuatro temporadas sin dejar de renovarse. Situado en el Espacio WAH de IFEMA, en sus casi 5.000 metros cuadrados se ha montado un despliegue artístico y tecnológico sin precedentes, que ha llevado a este espectáculo a convertirse en una referencia del ocio en la capital.

wahshow.com / Visita su perfil de Instagram @wahshow

Esquire

EL PÚBLICO HA HABLADO



MADRID
FOOD, SHOW & PARTY

COMPRA TU ENTRADA EN **WAHSHOW.COM** ORGANIZAMOS TU EVENTO **EVENTOS@WAHSHOW.COM**

910 73 62 01

Diez Minutos&WAH Show Madrid

ESTAS FIESTAS SORPRENDE CON El plan perfecto

El reencuentro con tus seres queridos merece una celebración especial y compartir juntos el mejor espectáculo de la cartelera: WAH Show Madrid.



Cuando llegan las Navidades, hay dos opciones: hacer lo de siempre -como ver las luces del centro, pasar una tarde en el cine, ir a un musical o cenar en algún restaurante de moda- o buscar un plan que reúna esto y sea para toda la familia, desde abuelos a nietos. Hablamos de WAH Show Madrid, el mejor regalo para tus seres queridos (y para ir tú con ellos). Un espectáculo que lleva cuatro temporadas en la capital, pero que se ha renovado completamente para ofrecerte aún más entretenimiento y sorpresas.

puede degustar un menú de platos a la carta en formato gourmet, realmente deliciosos. Luego, comienza el segundo acto en el WAH Theatre, donde un experimentado elenco artístico (de más de 80 profesionales) interpreta canciones inolvidables de todos los géneros en una futurista puesta en escena. Además, se puede ver desde una mesa VIP con atención personalizada. ¡Un lujo! Como colofón, llega el tercer acto: el Aftershow. La propuesta más alocada para quienes quieren alargar la noche con más actuaciones en directo, DJs, buena música y los mejores cócteles de la capital. En definitiva, regalar WAH Show Madrid es un acierto seguro.

UNA PUESTA EN ESCENA INCREÍBLE

Cada rincón del espacio WAH de IFEMA ha sido customizado para recrear un ambiente diferente, ahora totalmente navideño. En los más de 4.000 metros cuadrados, la tecnología está presente, destacando el enorme plano funcional de la entrada, la pantalla interior más grande de Europa (con más de 250 m²) y los altavoces de alta tecnología repartidos por todo el recinto en sitios estratégicos. Más ritmo, imposible...

El 'show' DE TU VIDA SE RENUEVA

¿Tienes ya planeada tu agenda de ocio para esta temporada otoño-invierno? En ella no puede faltar el nuevo WAH, el espectáculo más vibrante, novedoso y rompedor de la cartelera.

Seguro que has oído hablar de él, pero el nuevo WAH hay que vivirlo en directo, pues nada de lo que te hayan contado puede superar a presenciarlo en vivo. Además, el espectáculo más rompedor de Madrid se ha renovado para hacerlo todavía más espectacular y cuenta, por ejemplo, con el piano más grande del mundo, ese que no puede faltar en ningún muro de Instagram que se precie. Nada más entrar se encuentra un Street Food Market con platos de todo el mundo. Elige el que más te apetezca mientras a tu alrededor hay representaciones. Una vez con las pilas cargadas viene la segunda parte: casi dos horas en las que vibrar con la playlist de tu vida y con impresionantes actuaciones en la

que no faltan sorpresas. Y cuando creías que se había acabado, arranca el tercer acto: el aftershow. Los mejores DJs y los cócteles de autor más sorprendentes se unen en la parte denominada La Catedral. Alarga la noche bailando los temas

Disfruta de más de cinco horas de espectáculo.

musicales que más te emocionan. Un consejo: reserva las entradas antes de que sea tarde y piensa que es gran regalo para las Navidades.

wahshow.com / Visita su perfil de Instagram @wahshow

COSMO&WAH SHOW

Un espectáculo también 'gastro'

Da igual lo que te apetezca de comer que en el Street Market internacional encontrarás desde sushi, a hamburguesas pasando por platos de comida mediterránea o mexicanos. ¡Todo delicioso!



¡Que la fiesta no pare! Después del teatro, adéntrate en el WAH Club con música en directo y prueba alguno de los mejores cócteles de la capital.



OTHER CAMPAIGNS

DIGITAL MEDIA

VANITATIS El Confidencial

FELICES Y ENAMORADOS

Tamara Falcó e Iñigo Onieva disfrutan de 'WAH', el nuevo musical de Madrid

La pareja pasó una velada estupenda disfrutando de este espectáculo que ha llegado a la capital con éxito



EL PAÍS

PLANES Y AGENDA >

‘WAH’: el emocionante espectáculo que triunfa en Madrid

Música, gastronomía y entretenimiento: descubre esta propuesta de ocio en la capital que arrasa con su tercera temporada



COSMOPOLITAN · **WAH**

Life & Work > Planes

Vuelve el show más vibrante de Madrid con un evento inaugural sin precedentes que mezcla la música y la gastronomía



Esquire ACTUALIDAD MODA CUIDADOS GASTRO

SUSCRÍBETE NEWSLETTER

WAH Madrid: así fue la inauguración del nuevo espectáculo de música que triunfa en la ciudad

El show musical estrena repertorio y desde Esquire hemos asistido a su premiere. Un evento de alfombra roja maridado con la propuesta gastronómica del chef estrella Michelin, Mario Sandoval. Una noche llena de música y emociones que no se han querido perder las celebridades más reconocidas del panorama.

Por Redacción Esquire PUBLICADO: 10/10/2024



MADRID SECRETO Nuestras ciudades Español Suscribirse

¿QUÉ HACER? NOTICIAS GASTRONOMÍA CULTURA ESCAPADAS NATURALEZA Y BIENESTAR GUÍAS SECRETAS VISITA MADRID TOP PLANES

WAH Madrid arranca la temporada llena de sorpresas y música en directo

WAH Madrid es el magnánimo show musical y gastronómico que vuelve a IFEMA, una temporada más, **con un espectáculo renovado.**



Mantente al tanto

Nuestras mejores noticias, directamente en la bandeja de entrada

Al enviar tu correo electrónico, aceptas nuestros [Términos y Condiciones](#)

ÚLTIMAS ENTRADAS

Candlelight Spring florece de nuevo en 2025 con estos próximos conciertos

MARZO 4, 2025

Todos los conciertos en Madrid que no puedes perderte en power

ELLE · **WAH**

Living > Grandes ideas

WAH Madrid se renueva para hacer aún más espectacular su show

Haz hueco en tu agenda para disfrutar de esta increíble propuesta llena de magia y música en directo, en el que no falta la gastronomía y la diversión.

PUBLICADO: 02/10/2024



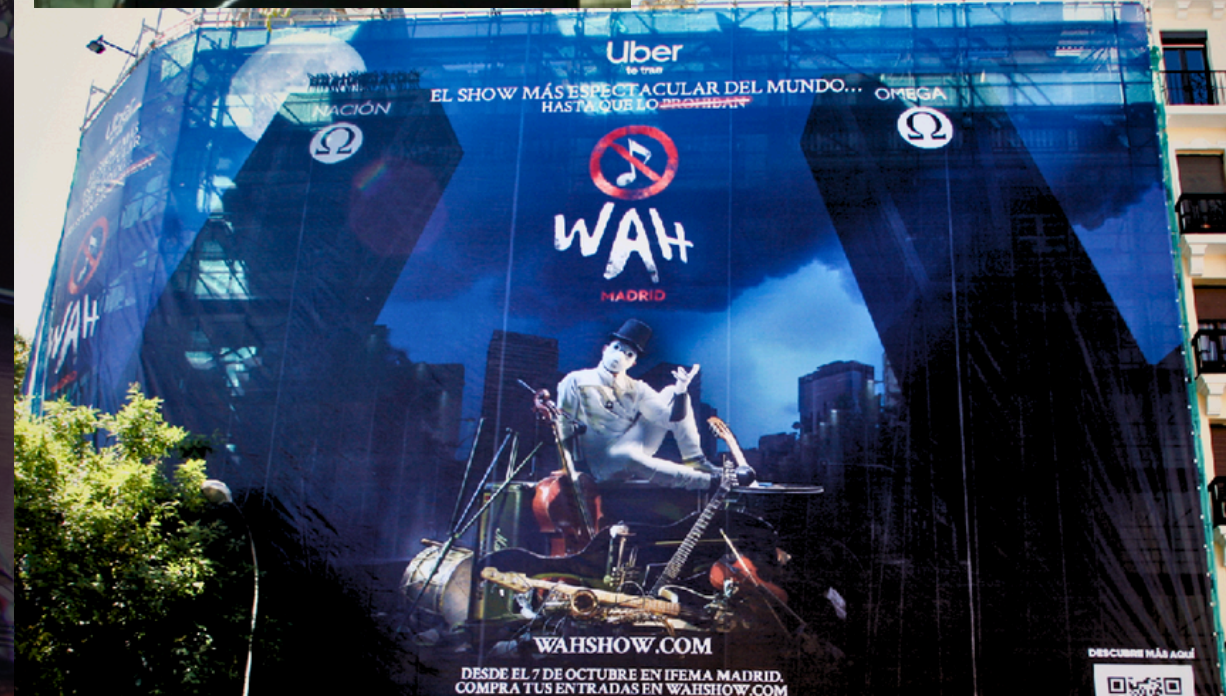
OTHER CAMPAIGNS

TELEVISION



OTHER CAMPAIGNS

OUTSIDE





OUR PARTNERS

The intrinsic characteristics of the WAH Show business, as well as its disruptive and notorious nature, make it the perfect target for the development of alliances that contribute to the creation of unique experiences, business growth and the differential positioning of the partners themselves.

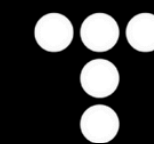
Uber

REVLON®



BACARDÍ®

Coca-Cola®



Telefónica



Santander

SAVE THE MUSIC



NOW